

STICHTING GRAUZONE

KVK-nummer: 60248947
RSIN: NL853827394B01
Rechtsvorm: Stichting
Statutaire naam: Stichting Grauzone
Statutaire zetel: Gemeente Den Haag
IBAN: NL33 INGB0006784867

Contact- en Postadres:
Prinsegracht 12,
2512 GA Den Haag, Nederland
info@grauzonefestival.com

Doelstelling:

Grauzone is een internationaal georiënteerd driedaags multidisciplinair festival dat zich richt op artiesten die de grenzen van genres verkennen en verleggen. Het festival vindt plaats op meerdere locaties in het centrum van Den Haag. Grauzone presenteert muziek, beeldende kunst, filmvertoningen, lezingen en performances geworteld in de underground en legt verbanden tussen deze disciplines. Kenmerkend is dat we impulsen oppakken uit de internationale Do-It-Yourself te-gencultuur, die we toepassen in een hedendaagse, moderne en uitdagende kunstzinnige context. Daarnaast zetten we ons in op duurzaamheid, minder ongelijkheid tussen verschillende bevolkingsgroepen, waar alle genders gelijkwaardig zijn en hebben we veel aandacht voor innovatie.

Raad van Toezicht samenstelling:

Samira Ben Messaoud - Voorzitter
Jelle Agema - Penningmeester
Clara Vissers - Secretaris

Het beloningsbeleid:

Het bestuur ontvangt geen bezoldiging. De overige medewerkers zijn allen ZZP'er. Fair practice normen worden zoveel mogelijk in acht genomen. We streven er naar om in 2025 alle medewerkers conform de CAO Poppodia en -festivals te belonen, met daarin opgenomen een vermenigvuldigingsfactor voor ZZP'ers.

“Waar veel festivals in deze niche zichzelf klem hebben gereden door steeds weer dezelfde (oude) namen te programmeren of te strikt vast te houden aan genre grenzen, heeft Grauzone vanaf dag één gekozen voor een breed en diep perspectief. Al vanaf de eerste editie is duidelijk dat de organisatie het vooral fris en spannend wilde houden.

Grauzone slaagt er steeds weer in om de opwindendste en meest ter zake doende namen van het moment op het podium te krijgen. Gevestigde namen worden gecounterd door het beste en relevantste van wat de jonge(re) generatie te bieden heeft.” - Gonzo Circus

GRAUZONE FESTIVAL

Hoofdlijnen beleidsplan 2021-2024

Visie

We vinden dat de creativiteit van de tegen cultuur een noodzaak is voor het discours in de maatschappij. Grauzone wilt een vrijplaats zijn voor vrijdenkers van alle leeftijden en oriëntatie, een alternatief universum voor creatieve mensen dat inspireert en samenbrengt. Grauzone wil een nieuwe generatie aanspreken en zet in op verjonging van het publiek.

Elke editie werken we aan meer verdieping van de programmering en de kruisbestuiving van beeldende kunst, film, literatuur en performance. De inhoudelijk en artistieke kwaliteit bewaken we en zoeken constant naar nieuwe ontwikkelingen die gaande zijn. Daarbij kijkt Grauzone naar kwaliteit, originaliteit, experiment, eigenzinnigheid, urgentie, inclusie en diversiteit. Grauzone schenkt aandacht aan de scheve verhoudingen tussen mannelijke en vrouwelijke artiesten op festivals. De afgelopen drie Grauzone edities waren gemiddeld rond de 50% van de artiesten vrouw, alsook vrouwen prominent op het affiche. Daarmee wil Grauzone een voorbeeld zijn voor andere festivals.

Het jaarlijks organiseren van een meerdaags multidisciplinair festival in Den Haag, waarbij het verdiepen en verbreden en een grote variëteit aan muziekstijlen en disciplines centraal staat. Grauzone wil dit presenteren op een intieme en laagdrempelige manier, met als gemene deler muziek die niet snel op de radio te horen zal zijn, maar wel een internationaal, breed en divers publiek trekt. Daarbinnen hebben we een aantal subdoelstellingen:

1. Continueren en perfectioneren van de artistieke en internationale kwaliteit
2. Groei bezoekersaantallen
3. Investeren in (inter)nationale premières op het festival
4. Verder onderscheiden en profileren
5. Meer (inter)nationale samenwerkingen aangaan
6. Meer duurzaamheid
7. Gelijke verdeling en kansen van artiesten
8. Kosteneffectief een professionaliseringslag slaan
9. Een bredere doelgroep bereiken
10. Groei online presence

Missie

Grauzone brengt een betrokken en divers publiek in aanraking met disciplines geworteld in de underground cultuur, en legt dwarsverbanden tussen actuele muziek, kunst, film en literatuur.

Verschillende disciplines worden gepresenteerd in nieuwe vormen, zoals het symposium-programma met lezingen, een filmprogramma en het tentoonstellingsprogramma onder de noemer GRAUKUNST.

Grauzone is met voorsprong het boeiendste "pop" festival van Nederland. Het soort durf dat hier getoond wordt is weg bij de reguliere festivals. "

*- Jan Vollaard, NRC, 2022 *****

JAAARVERSLAG GRAUZONE FESTIVAL 2021



Introductie

Met gepaste trots presenteren wij u het jaarverslag 2021 van Stichting Grauzone. 2021 was het eerste jaar waarin Stichting Grauzone structurele financiering ontving van de gemeente Den Haag als een van de vijf nieuwkomers in het Haagse kunstenplan. Vanzelfsprekend was 2021 ook een jaar waarin de Covid-pandemie de wereld in het algemeen, en de cultuursector specifiek, nog stevig in haar greep hield. Het was dan ook geen gemakkelijk jaar om te starten met de realisatie van de vele ambities die we in ons meerjarenplan hadden geformuleerd. Toch was 2021 een jaar waarin we, ondanks de continue veranderende werkelijkheid, een aantal van deze ambities wél hebben weten te realiseren, en een mooie basis hebben gecreëerd om de komende jaren op verder te bouwen. Zo kreeg de stichting een nieuw, geprofessionaliseerd bestuur, werden interne processen gestructureerd en geoptimaliseerd, en vonden we nieuwe partners in binnen- en buitenland. Maar het belangrijkste van allemaal: we hebben ook in 2021 een prachtige editie van het festival weten te realiseren met een groot aantal nieuwe artiesten, premières, oude favorieten in nieuwe context, speciale producties en experiment met nieuwe artistieke vormen. Dit resulteerde in een groot, nieuw online publiek van naar schatting 27.000 bezoekers uit 50 landen. We streven er naar om een deel van deze bezoekers in 2022 in Den Haag te verwelkomen.

Den Haag, 16-05-2022

Namens Stichting Grauzone,

Natasja Alers
Marc Emmerik
Frank Kimenai



Activiteiten

Het jaarlijkse Grauzone festival is de belangrijkste activiteit van Stichting Grauzone, en in 2021 tevens de enige activiteit waar we ons op hebben gericht. Op 21 en 22 mei 2021 vond de vijfde editie van het festival plaats. Ditmaal vanwege de Covid-pandemie in een online vorm. Ondanks dit andere format, en alle andere beperkingen die de pandemie met zich meebracht, was deze online editie erg succesvol. Grauzone vindt jaarlijks plaats begin februari, maar aan het einde van 2020 bleek dat het festival dan geen doorgang zou kunnen vinden door de Covid-pandemie, werd er in eerste instantie uitgeweken naar eind mei. De hoop was dat er in mei meer mogelijk zou zijn, eventueel in een hybride vorm. Al snel bleek dat er in mei ook niks met publiek kon plaatsvinden en hebben we besloten voor een volledige online editie te gaan, waarbij zoveel mogelijk het -multidisciplinaire- 'Grauzone' karakter, online vertaald werd.

Online editie

Voor de online editie hebben we besloten om net zoals bij de live editie muziek, performances en kunst samen te laten komen, maar ook bijzondere locaties te gebruiken om de registraties een filmisch karakter te geven. De focus lag hierbij op Nederlandse en Belgische acts, omdat het tijdens de pandemie lastig was om te reizen. Ook was er in 2021 in België veel gaande op creatief vlak en wilde we dit tot uitdrukking laten komen in de online editie. Centraal tijdens de online editie stond de wisselwerking tussen verschillende disciplines stond centraal, in combinatie met het programma "The Sound of Belgium".

Sound of Belgium

Het programma "The Sound Of Belgium" bestond uit een heuse golf van urgente en spannende Belgische acts, onder aanvoering van bekendere namen als Whispering Sons en Amenra, maar ook primeurs zoals Sylvie Kreusch, High Hi en Bolis Pupul. Sessies werden onder meer opgenomen het middeleeuwse MOU Museum in Oudenaarde, een gotische kerk in het Vlaamse gehucht Rozenbeek, en natuurlijk in het Paard in Den Haag. Binnen het programma was er aandacht voor verschillende bijzondere projecten. Zo hebben we samen met de Belgische doommetalband Amenra een bijzondere opname gemaakt in het atelier van beeldend kunstenaar Johan Tahon. Zijn atelier - een gotische kerk - ademde een sfeer uit die goed aansloot op de akoestische en intieme set van Amenra in combinatie met Tahons gipsen en keramische sculpturen. Amenra was geplaatst tussen zakken gips, beelden en afdekzeil, waardoor de kijker een blik kon werpen op het kunstenaarschap van de Vlaamse beeldhouwer, dat tijdens deze performance vloeiend samenkwam met de muziek van Amenra. De opnames zijn sinds kort ook te zien op Youtube, en heeft inmiddels een kleine 150.000 views gegenereerd.

Over Amenra: "een uur lange unieke ervaring die onbeschrijflijk goed is en kan worden gerekend tot hun beste liveshows. Dit is één van de beste shows die de pandemie heeft mogelijk gemaakt en het publiek weet in de chat ook niet wat het meemaakt. Amenra op de toppen van hun kunnen. "Dit was een fantastische editie. Complimenten aan de organisatie, crew en artiesten"
- Chaosmusic Magazine

MOU Museum

Zoals eerder genoemd hebben we opgenomen in het Middeleeuwse MOU Museum, waar zowel beeldende kunst wordt getoond als de geschiedenis van Oudenaarde wordt verteld. In het totaal hebben we vier zalen gebruikt, waarvan er twee in gebruik waren voor Johan Tahons grote solotentoonstelling "UNIVERSUS". Op een minimale wijze hebben we CHVE, zanger van Amenra een solo performance laten spelen met zijn draailier en donkere stem tussen 16e -eeuwse Vlaamse wandtapijten, wat een betoverende opname is geworden. Ook hebben we opgenomen in een zaal waar meerdere werken van Tahon stonden, omgeven met middeleeuwse glas-in-lood ramen. De Vlaamse rockband High Hi speelde tussen deze werken, maar ook Sylvie Kreusch, die de interactie aanging met de sculpturen. Bolis Pupul trad op de begane grond, wat zich kenmerkte als een zaal met gotische bogen waar larger-than-life sculpturen waren geplaatst.



Sylvie Kreusch, MOU Museum Oudenaarde, België Foto: LINDW Studio

Paard Den Haag

In het Paard in Den Haag hebben we ook meerdere acts opgenomen. Ook hier was de cross-over belangrijk tussen verschillende disciplines en hebben we kunstenaars betrokken zoals beeldend kunstenaar Daphne Karstens en Susanna Inglada en lichtontwerper Roeland Schuijren. Daphne ontwierp naar aanleiding van de livemuziek van o.a. Siem Reap decor en kostuums, die samenkwamen met hun muziek. Roeland Schuijren ontwierp voor de Vlaamse band Sons een lichtdecor, waardoor ook deze opnames geen "standaard" live opnames waren, maar elke act een eigen sfeer en doordacht ontwerp hadden. Dit werd ook opgemerkt bij het publiek en zagen dat elke act een ander decor, locatie en lichtontwerp hadden.

Premières en exclusieve performances

Onder artiesten wordt Grauzone steeds meer een begrip en een aanleiding om premières of exclusieve performances te presenteren. Ook tijdens The Sound Of Belgium waren er veelprimeurs van Belgische artiesten, naast het feit dat dit voor sommige artiesten sowieso het eerste optreden was sinds de start van de Covid-pandemie.

- Whispering Sons - Lancering van het langverwachte 2e album, waarvan 7 nieuwe nummers die voor het eerst live werden gespeeld. Plus interview met zangeres Fenne over het nieuwe album.
- SONS - Première van een nieuw nummer.
- Amenra - Première van nieuwe nummers van hun nieuwe album op een unieke locatie.
- Bolis Pupul - Tweede solo show ooit van de wederhelft van Charlotte Adigéry.
- Siem Reap - Eerste show in Nederland, 3e show ooit.
- De Nooit Moede - Een van de eerste optredens ooit, inclusief première nieuwe nummers.
- Sylvie Kreusch - Première nieuwe nummers van nieuw upcoming album.
- CHVE - Première van een nieuw nummer.



Amenra in atelier Johan Tahon, Zwalm, België

Doelstellingen

Voorafgaand aan de editie 2021 hebben we een aantal concrete doelstellingen voor onszelf geformuleerd. Ondanks de beperkingen van de pandemie hebben we op alle doelstellingen resultaten geboekt. Hieronder een korte reflectie per doelstelling:

1. *Introduceren van nieuwe acts.* We introduceerden een aantal urgente, jonge Belgische en Nederlandse bands voor een Haags, Nederlands en internationaal publiek. Bolis Pupul, De Nooit Moede, Siem Reap, High Hi en Rumours speelden allen voor het eerst op een Nederlands festival. Sindsdien staan deze acts op meerdere festivals en podia geboekt.

2. *Samenbrengen van scènes.* We hebben Belgische acts samengebracht onder de noemer "The Sound of Belgium", een scène die niet eerder op deze schaal op één en hetzelfde festival hebben gestaan. We hebben de Belgische scene daarnaast ook weer in contact gebracht met vertegenwoordigers uit de Nederlandse scene.

3. *Duurzaamheid.* Wegens de beperkte productionele omvang van het festival was de algemene footprint van dit jaar niet zo groot. Onze impact op het klimaat hebben we beperkt weten te houden door op meerdere acts op locatie in België op te nemen, waardoor reisbewegingen beperkt waren. De reizen die gemaakt zijn, zijn met trein of tourbus gemaakt. Zoals altijd was de catering veganistisch en biologisch.

4. *Samenwerking en uitwisseling.* Voor The Sound Of Belgium werd er samengewerkt met Belgische acts en kunstenaars, freelancers, een productiebedrijf en locaties in België. Zoals het MOU Museum uit Oudenaarde, dat we gratis mochten gebruiken in ruil voor promotie. Het Gentse productiebedrijf GMAS heeft voor ons de gehele backline en Vlaams personeel verzorgd. Met meerdere Belgische media is een partnerschap aangegaan, zoals het cross-over blad Gonzo Circus dat zowel in Nederland en België wordt gedistribueerd, en het Belgisch platform VI.BE en de Brakke Grond in Amsterdam, waar we kennis en netwerk mee hebben uitgewisseld. Als laatste hebben we de o.a. de act Rumours geboekt van het Brusselse label Sentimental Records waar we ook in de toekomst verder mee gaan samenwerken.

5. *Versterking en verdieping.* We hebben onze relatie met de zuiderburen versterkt en hebben boven verwachting meer samenwerkingen gehad, mede doordat we op verschillende locaties in België opnames hebben gemaakt en kennis hebben gemaakt met verschillende muzikanten, managers kunstenaars, en media. Er is ruimte ontstaan om plannen voor nieuwe projecten te maken en zo een nog sterkere basis te creëren voor toekomstige edities. Manager Christoph Elskens van Noisesome Recordings (van o.m. de bands High Hi en Sons) was bijvoorbeeld op de locaties in Oudenaarde en Den Haag aanwezig en hebben we goed leren kennen. We hebben ook uitgebreid kennis gemaakt met de artiesten. Onder meer Bolis Pupul, Rumours en Amenra gaven aan dat ze graag op de volgende Grauzone editie spelen. Qua verdieping hebben we vooral geleerd dat de verschillende disciplines (muziek, beeldende kunst, performance) nog beter tot zijn recht komen wanneer het een geheel vormt en de grenzen vervagen. Deze transdisciplinaire benadering hebben in 2021 per toeval ontwikkeld, maar willen we in de komende jaren verder gaan uitwerken.



6. *Inclusie en diversiteit.* We zijn er in geslaagd een gebalanceerd programma te creëren, waar inclusie en diversiteit voorop stond. Zo hadden we een eerlijke verdeling van gender en diversiteit. Van de 10 Belgische acts, waren er 5 acts (Sylvie Kreusch, Whispering Sons, Rumours, High Hi, De Nooit Moede) met een hoofdrol(len) voor een vrouw. Deze ratio hebben we in het gehele programma weten te hanteren. Ook zijn er diverse artiesten uit de LGBTQ+ community geprogrammeerd, en hebben we geprobeerd een verbreding te krijgen in de culturele achtergrond van de artiesten. Helaas is dat laatste wegens een aantal Covid-gevallen minder goed gelukt.

7. *Rekening houden met Covid-19.* Grauzone heeft rekening gehouden met meerdere scenario's met betrekking tot de pandemie. Deze scenario's hadden we ruim voorafgaand aan het festival reeds ontwikkeld, en hierdoor konden we relatief makkelijk omschakelen naar een online editie. Ook hebben we ons bewust grotendeels gefocust op Belgische acts, een selectie Nederlandse acts, en een klein deel internationale acts, die vanuit hun eigen locatie hebben opgenomen, waardoor we beter bestand waren tegen de onzekerheden van de pandemie.

8. *Opbouwen duurzame toekomst.* Door dit project hebben we de relaties en contacten met onze zuiderburen versterkt om een verdere duurzame toekomst op te bouwen. Met Covid-19 in het achterhoofd is het belangrijk om relaties te verstevigen en (artistiek) te verdiepen met partners dicht bij huis. Hierdoor kan in de toekomst ook makkelijker contact worden gelegd en een mooi programma worden neergezet mocht Covid nog steeds/weer de kop opsteken. Dit project is daarmee ook een investering voor de lange termijn die op den duur door het festival zelf gedragen kan worden.



Positionering

De online editie van het festival heeft volgens de statistieken ongeveer 13.500 unieke bezoekers gehad. Dit getal kan met een factor twee vermenigvuldigd worden om zo alle mobiele telefoons en mensen die met meerderen naar een scherm kijken mee te rekenen. Dit resulteert in ongeveer 27.000 kijkers. Een flinke vergroting van ons reguliere publiek. De kijkers waren afkomstig uit meer dan 50 landen waaronder veel Europese landen en de Verenigde Staten, maar ook niet-Westerse landen zoals Vietnam, Mexico en de Filipijnen. De meeste kijkers kwamen uit Nederland, België, Duitsland, Frankrijk, de Verenigde Staten, Polen en Spanje. Qua steden stond Den Haag op nummer één, gevolgd door Amsterdam, Rotterdam, Utrecht en het Belgische Gent. Hierin is wel te zien dat een groot deel van ons publiek nog steeds afkomstig is uit de grote steden van de Benelux. Voor de toekomst betekent dit dat Grauzone de potentie heeft een groot, internationaal publiek te bereiken. Dat deden we in de laatste reguliere editie (in 2020) al, maar deze editie heeft bewezen dat het potentieel nog groter is. Deze mensen overhalen om naar Den Haag te komen om het festival ook daadwerkelijk te bezoeken is geen sinecure. Er zijn een (groeïend aantal) barrières die dit bemoeilijken. Toch hebben de cijfers bewezen dat Grauzone potentie heeft om de komende jaren te groeien, en daar willen we dan ook op inzetten. Samen met een gespecialiseerd marketingbureau (Slang&Co) zijn we aan het kijken hoe we een strategie kunnen ontwikkelen om een deel van de online bezoekers om te zetten naar fysieke bezoekers die een weekend lang in Den Haag verblijven.

Prestatiegegevens

Hieronder volgt een overzicht van de prestaties die we in 2021 hebben gerealiseerd.

E	FESTIVALS	Eenheid	Raming 2021	Realisatie 2021
	GRAUZONE FESTIVAL			
1	Festivaldagen	aantal	2	2
2	Voorstellingen/optredens/concerten	aantal	50	39
3	Podia/locaties*	aantal	5	2+4
4	Bezoeken festival**	aantal	3070	27.000
	<i>specificatie bezoeken</i>			
5	Gratis bezoeken	aantal	220	26.922
6	Betaalde bezoeken***	aantal	2800	78
7	Ooievaarspas bezoeken	aantal	20	n.v.t.
8	CJP bezoeken	aantal	30	n.v.t.

* We hebben naast de twee eigen streaming locaties vier speciaal voor het festival opgenomen optredens op diverse locaties opgenomen in het buitenland, van de Australische jungle tot een Vlaamse kerk.

** Grauzone was digitaal in 2021. Bezoeken betreft het aantal kijkers naar de verschillende streaming voorstellingen.

*** De voorstellingen waren in principe gratis te bekijken, we hebben middels een donatie knop van een klein aantal bezoekers een bijdrage ontvangen.

Maatschappelijk draagvlak en samenwerking

Wegens de online editie is het lastig geweest om specifieke samenwerkingen op te zetten met andere instellingen en bedrijven, of doelstellingen te bereiken die bijdragen aan het maatschappelijk draagvlak. Toch zijn we trots op wat we hebben weten te bereiken. Hieronder een overzicht van onze belangrijkste samenwerkingspartners:

Het Paard: Onze belangrijkste samenwerkingspartner is het Haagse poppodium het Paard. Sinds we in Den Haag actief zijn werken we nauw met ze samen op het gebied van programma, productie, marketing en administratie. Ondanks dat we dit jaar de stichting wat verder los hebben getrokken van het Paard, blijft de samenwerking op veel gebieden staan. Het Paard is ook in 2021 een stabiele co-productiepartner gebleken, en heeft ons naast financiële ondersteuning ook ruimhartig facilitair en productioneel ondersteund, onder meer middels hun goed uitgeruste streaming studio, waardoor we redelijk moeiteloos kwalitatief hoogstaande opnames konden maken van de festivalacts. De samenwerking met het Paard is voor ons van levensbelang en we beschouwen het dan ook als een zeer waardevolle partner.

Vi.be en de Brakke Grond: Met de focus op België hebben we enkele Belgische partners aan ons weten te binden waarmee we in de toekomst verder gaan werken. Dit zijn onder meer het kunstenplatform Vi.be, dat Grauzone tijdens de "Week van de Vlaamse muziek" aankondigde als een van de samenwerkingspartners. (<https://vi.be/nieuws/grauzone-komt-met-eerste-namen-van-hun-digitale-belgische-focus>). Uit deze samenwerking is ook een andere samenwerking voortgekomen, namelijk die met het Vlaamse cultuurhuis de Brakke Grond, in Amsterdam. De Brakke Grond stimuleert Vlaams Nederlandse culturele uitwisseling. Door onze focus op België hebben we hen leren kennen, en zijn we nu in gesprek voor inhoudelijke samenwerking voor de komende jaren. De Brakke Grond stelt budgetten ter beschikking en stelt nieuwe acts aan ons voor.

MOU museum: Een samenwerking van formaat waar we erg trots op zijn is die met museum MOU in Oudenaarde, waar we middels de gerenommeerde kunstenaar en vriend van het festival Johan Tahon de unieke mogelijkheid kregen om twee dagen sessies op te nemen in het midden van de pandemie. Dit resulteerde in prachtige beelden van muzikanten in de historische context van het gebouw en de eigentijdse sculpturen van Johan Tahon. Ook werden enkele sessies opgenomen in de Rozenbeekse Kerk, die haar deuren opende voor Grauzone.

Lynk&Co: In 2021 wist Grauzone een partner in duurzaamheid aan zich te binden middels een sponsordeal van het Chinese automerk Lynk&Co, die juist bezig waren met het uitrollen van een campagne om hun nieuwe hybride auto's in Nederland te introduceren. Naast een financiële bijdrage host Grauzone een evenement in de flagshipstore van het merk in Amsterdam. De demografie van de Grauzone bezoekers en die van de doelgroep van Lynk&Co komen grotendeels overeen wat betreft hun overtuigingen inzake duurzaamheid.



Sylvie Kreusch tussen werk van Johan Tahon, MOU Myseum, Oudenaarde Foto: LNDWStudio

Bedrijfsvoering en cultureel ondernemerschap

Professionalisering

2021 stond in het teken van de professionalisering van Stichting Grauzone. De structurele financiering vanuit de gemeente stelde ons in staat om een zakelijk leider aan te stellen voor een dag in de week. Wegens een niet volledige honorering van onze gemeentelijke Kunstenplan aanvraag, zijn wij helaas niet in staat gesteld om de zakelijk leider voor meer tijd dan dit in te huren. Hierdoor hebben we een aantal van onze ambities naar beneden moeten bijstellen.

De positie is ingevuld door Frank Kimenai, een ervaren zakelijk leider en vriend van het festival. De zakelijk leider is samen met de twee andere directieleden aan de slag gegaan en heeft een professionaliseringsagenda opgesteld, op basis waarvan een aantal trajecten zijn ingezet. Allereerst was daar het achterstallig onderhoud dat moest worden gepleegd. Met terugwerkende kracht zijn een aantal lopende subsidiedossiers verantwoord en afgesloten. Daarnaast is er meer duidelijkheid gebracht in de positie van Stichting Grauzone t.o.v. het Paard. In de afgelopen jaren speelde het Paard een grote rol in de voorbereiding, administratie, productie en marketing van het festival. Een aantal van deze processen hebben we ondergebracht in de stichting, om zo een duidelijke propositie te creëren naar de buitenwereld met Grauzone als onafhankelijke entiteit, en niet als project van het Paard.

De zakelijk leider heeft een begin gemaakt in het structureren van processen rondom marketing, administratie en productie. Op het gebied van administratie is boekhoudkantoor Force Finance aan boord gestapt. Zij zijn verantwoordelijk voor de kwartaalaangiften en het opstellen van de jaarrekening. Tevens is met Force Finance een grootboekstelsel ingevoerd, waardoor de administratie is geoptimaliseerd, en wordt voldaan aan de Cultural Governance richtlijnen.

Naast de administratieve optimalisering is er ook een investering in de marketing en communicatie van het festival gedaan. Voor het eerst heeft Grauzone een eigen marketingmedewerker gehad, die mee heeft geholpen met het positioneren van het festival en de communicatie rondom de digitale editie. In dit proces werd echter wel duidelijk dat er een fundamentele vraag lag op het gebied van de missie en visie van de organisatie. In overleg met de marketeer is besloten om hier een apart traject voor in gang te zetten, en een marketingbureau in te huren om deze zoektocht te begeleiden. Dit traject wordt in 2022 ingezet, en mede gefinancierd door de Investeren in Cultuur regeling van de gemeente Den Haag, die hiervoor eind 2021 is aangevraagd.

Naast de professionalisering van de interne processen heeft er ook een professionalisering op bestuursniveau plaatsgevonden. Het gehele bestuur is gewisseld, meer details daarover zijn te vinden in de paragraaf over Cultural Governance.

De professionaliseringsslag die we wilden maken in 2021 is ten dele gelukt. Een aantal van de doelstellingen rondom administratie, governance en marketing zijn behaald. Echter, het professionaliseringstraject heeft plaatsgevonden in een jaar dat de Covid pandemie nog wild om zich heen sloeg. Dit resulteerde in veel onzekerheid en een gevoel van machteloosheid doordat we als organisatie continu achter de feiten aan liepen. Hierdoor, in combinatie met het beperkte aantal uren die de functie behelst, heeft de zakelijk leider een groot deel van zijn tijd moeten besteden aan het mede organiseren van het festival in plaats van de geplande procesoptimalisatie en professionalisering. Daardoor zijn een aantal doelstellingen niet behaald, vooral rondom productie, proces optimalisatie en verdere ontwikkeling van de marketing. Deze staan voor 2022 op de agenda.

"Geniale decorstukken. Was PAARD maar altijd zo gepast gedecoreerd. Het heeft iets art deco meets art pop achtigs". "Grauzone is veel meer dan een festival voor hokjesdenkers. Bands, acts die vaak met een multidisciplinaire aanpak emoties overbrengen en een indrukwekkende aankleding typeren het festival. Bij 4B2M worden we tevens overdonderd door puik lichtdecor. Door het bijpassende lichtdesign van Roeland Schuijren vergeet je de wereld om je heen even helemaal. Ook bij Spill Gold is de meerwaarde van lichtdesign, aankleding en gebruik van kleur eerder essentieel dan een leuk extra'tje. Het Grauzone archief (doorlopend op een eigen stream) op de vrijdag en zaterdag had best een op zichzelf staande happening kunnen zijn. Wij kijken halsreikend uit naar de volgende editie!"

- 3voor12 Den Haag

Fair Practice Code

In 2021 zijn wij ook begonnen met het implementeren van de Fair Practice Code. Het moge duidelijk zijn dat wij met onze precaire financiële situatie, onvolledige toekenning vanuit het Kunstenplan en onzekere financiering niet in staat zijn om de code in zijn geheel te adopteren. Toch hebben wij op enkele punten een stap gemaakt. We hebben de minimale gages van de artiesten omhoog getrokken naar een niveau dat voor ons segment als zeer netjes wordt ervaren. Dit komt nog niet in de buurt van richtlijnen zoals de NtB of SENA die hanteert, maar het is een eerste stap. Wat betreft het personeel dat we op projectbasis inhuren, hanteren we de richtlijnen die het Paard ook hanteert in hun beloningsbeleid. Deze zijn gebaseerd op de CAO van de VNPF.

Deze twee keuzes resulteren er wel in dat de beloning van de kernorganisatie (artistieke en zakelijke directie, marketing) nog niet op het niveau is waar dat zou moeten zijn. Wij voorzien in de komende jaren een kleine groei, echter niet in de orde van grootte die past bij de verantwoordelijkheid van de posities, of de omvang van het festival. Deze onderbetaling vormt dan ook een gevaar voor de continuïteit van het festival. Door gelimiteerde hoeveelheid tijd kunnen, zoals eerder beschreven, niet alle doelen omtrent professionalisering en stabilisering van de organisatie behaald worden. Daarnaast is er het risico dat als personeel betere aanbiedingen krijgt, het er voor kan kiezen om over te stappen naar andere festivals of organisaties. Hierdoor verliezen we kennis en ervaring. Ook is het lastig om gekwalificeerde mensen aan ons te binden doordat we geen marktconforme aanbieding kunnen doen.

Cultureel ondernemerschap

In 2021 heeft Stichting Grauzone een pad naar een meer onafhankelijke positie ingezet. Waar in voorgaande jaren de stichting op een aantal vlakken nog redelijk geïntegreerd was in het Paard, is er voor gekozen om vanaf 2021 deze integratie deels los te laten, overigens met behoud van verregaande samenwerking en een substantiële co-productiebijdrage. Door deze onafhankelijke positie is de propositie van Stichting Grauzone naar de buitenwereld duidelijker geworden, wat ons in staat stelt ons ondernemender op te stellen naar subsidiënten, publiek en sponsors. In 2021 is dit vanwege de Covid crisis natuurlijk allemaal nog redelijk binnen de perken gebleven, maar het pad is ingezet en we verwachten dit in 2022 verder uit te bouwen.

*“Amenra beklijft terwijl de jeugd imponeert op de tweede avond van Grauzone”
- indiestyle.be*

Ons ondernemerschap heeft zich in 2021 vooral gericht op het binden van nieuwe publieksgroepen middels de digitale editie van het festival. Dit heeft er voor gezorgd dat er grote hoeveelheden nieuw publiek in nieuwe territoria is bereikt. Tegelijkertijd heeft de digitale editie ons niet in staat gesteld om onze financiële doelen met betrekking tot publieksinkomsten te behalen. Waar wij in een normale situatie uit zijn gegaan van ongeveer een ton aan publieksinkomsten, is dat in de digitale editie slechts enkele duizenden euro's geweest. Het festival vond plaats in mei 2021, in het midden van de pandemie. Gratis online initiatieven waren aan de orde van de dag, en streaming moeheid een verschijnsel dat ook bij ons publiek optrad. We hebben de drempel om het festival digitaal te bezoeken laag gehouden door het gratis toegankelijk te maken, en middels een Pay What You Want constructie de mogelijkheid gecreëerd het festival op vrijwillige basis financieel te ondersteunen. Helaas bleek de bereidwilligheid om financieel bij te dragen niet heel hoog te zijn.



De grootste uitdaging voor Stichting Grauzone met betrekking tot het ondernemerschap ligt de komende jaren in de stabilisering van ons inkomstenmodel.

Er is voor de komende jaren geen additioneel structureel geld beschikbaar bij andere fondsen, waardoor het festival deels afhankelijk blijft van projectfinanciering. Dit is riskant en een arbeidsintensief proces. De door ons geambieerde groeidoelstellingen zoals deze in het meerjarenplan zijn omschreven worden een uitdaging. Niet alleen door het gevaar van het oplopen van de Covid pandemie, maar ook door geopolitieke ontwikkelingen, inflatie en andere factoren waar we weinig invloed op hebben.

Desondanks hebben we goede moed en willen we de uitdaging aan om vanaf 2025 ook landelijk in het structurele subsidie-bestel terecht te komen.

Dit betekent wel dat we in 2022 en 2023 substantiële groei moeten laten zien. Als laatste willen we nog de kanttekening maken dat een eventuele verlenging van de kunstplanperiode met twee of vier jaar, waar op het moment van dit schrijven over gepraat wordt, voor ons als nieuwkomer niet perse positief uitpakt.

Diversiteit en inclusie

In 2021 hebben we een flinke stap weten te maken om de diversiteit en inclusie van het Grauzone festival te vergroten. Hieronder volgt een korte reflectie op de belangrijkste resultaten, op basis van de indeling rondom de vier P's (programma, publiek, personeel, partners).

Programma

Diversiteit en inclusie zijn basiswaarden van het programma, en de basiswaarden van Grauzone in het algemeen. Binnen het programma volgen we een redelijk strikte 50-50 genderverdeling, zo ook voor het programmaonderdeel The Sound of Belgium. Het project is onderdeel van een groter, leeftijdsdivers programma met oude pioniers die we combineren met de jonge acts. We diversifiëren cultureel door het boeken van Tuareg rockband Kel Assouff, en willen deze programmaliijn de komende jaren verder gaan uitbouwen. Speciale aandacht is er voor de LGBTQ+ scene met acts als Whispering Sons en Sylvie Kreuzsch. Deze scene ligt aan de grondslag van het festival en is voor ons een belangrijke inspiratiebron voor ideeën en inhoud.

'Grauzone heeft een aantal van de beste en nieuwste acts samengebracht onder de noemer 'The Sound Of Belgium'. Meerdere bands zullen zich hier voor het eerst aan Nederlands publiek presenteren.'
- Snoozecontrol.be

Publiek

Grauzone trekt een divers, internationaal publiek. 40% van onze bezoekers komt van buiten Nederland, 38% van buiten Den Haag. De leeftijdsvariatie is hoog: van 18 tot 60 jaar. Jong en oud ontmoeten elkaar op Grauzone. We hebben veel following in de LGBTQ+ scene, waar het festival uit ontsproten is. Het is lastig om dit publiek te kwantificeren, maar signalen uit en communicatie met ons netwerk in deze scene bevestigen dat we er ook in 2021 in geslaagd zijn dit publiek aan ons te binden. Op het gebied van culturele achtergrond is het lastig om in te schatten of dit verder gaat dan ons reguliere, vooral Westerse publiek, vooral vanwege het ontbreken van een offline editie waarin dit iets makkelijker te observeren is. De online statistieken laten wel een interesse zien voor het festival in niet-Westerse territoria zoals Vietnam, Mexico en de Filipijnen. We hebben dit jaar geprobeerd om middels programmering van acts met een diverse culturele achtergrond ons publiek te diversifiëren.

Personeel

Grauzone is een kleine organisatie die wordt geleid door een artistieke en zakelijke directie. Oprichter Natasja Alers is een jonge vrouw die het festival eigenhandig heeft opgebouwd. Niet evident in de cultuursector. Het nieuwe Grauzone bestuur kent twee vrouwen en een man, onze voorzitter is van Algerijnse afkomst. Op uitvoerend niveau is de man-vrouw verhouding gelijkwaardig met een vrouwelijke freelance marketeer, mannelijke zakelijk leider en Natasja Alers en Marc Emmerik die het artistieke programma verzorgen. Daarnaast werken we met een aantal vaste freelancers zoals fotografen en ontwerpers die hun roots hebben in de LGBTQ+scene.

Partners

Diversiteit is een aandachtspunt bij de meeste van onze belangrijkste partners. Zo is het Paard druk bezig haar personeelsbestand te diversifiëren. Onze cateringpartners hebben een niet-Westerse achtergrond. Daarnaast werken we met een groot aantal organisaties van divers pluimage in de stad maar ook daarbuiten samen.



Spill Gold, Paard, Den Haag. Foto: Nikki Born

Bestuur en Governance Code Cultuur

Het volledige bestuur van Stichting Grauzone is in 2021 vernieuwd. De vernieuwing heeft plaatsgevonden als onderdeel van een professionaliseringsslag, waarbij de Cultural Governance richtlijnen zoveel mogelijk in acht zijn genomen. Op dit moment is de bestuursamenstelling als volgt:

Naam	Functie	Datum van aantreden	Datum herbenoeming	Datum van aftreden
Samira Ben Messaoud	Voorzitter	01-07-2021	01-07-2025	01-11-2026
Jelle Agema	Penningmeester	01-07-2021	01-07-2025	01-03-2028
Clara Visser	Secretaris	01-07-2021	01-07-2025	01-07-2029

De bestuursleden zijn bij elkaar gezocht door de zakelijk leider die het professionaliseringstraject heeft geleid. Bestuursleden zijn gerekruteerd op basis van vooraf gemaakte profielen en afkomstige uit het directe en indirecte eigen netwerk. De recrutering is gebeurd met de code Diversiteit en Inclusie als leidraad. De bestuurders hebben een diverse professionele, maatschappelijke en culturele achtergrond in politiek, bedrijfsleven en de muzieksector. Zij bezitten ruime ervaring wat betreft hun vakgebied, hebben kennis van en affiniteit met Grauzone en waar het festival voor staat, maar voldoende afstand om het functioneren goed te kunnen monitoren en in te grijpen indien nodig. Het bestuur vergadert een keer per kwartaal. Per vergadering wordt een hoofdthema besproken, en daarnaast de lopende zaken.

Het vergaderschema is als volgt:

- December - festival concept + begroting volgend kalenderjaar vaststellen
- Maart - evaluatie festival + goedkeuring jaarrekening vorig kalenderjaar
- Juni - concept festival volgend jaar + nader te bepalen thema's
- September - algemene voortgang + nader te bepalen thema's.

De vergaderingen vinden plaats tussen bestuur, artistieke en zakelijke leiding, en worden genoteerd door de secretaris. De notulen worden met een actiepuntenlijst afgesloten. Het bestuur functioneert onafhankelijk en is onbezoldigd.

The logo for Grauzone Festival is presented in a horizontal banner. The word "GRAUZONE" is written in a large, white, sans-serif font against a purple background. The letter 'G' is stylized with a circular arrow. To the right of "GRAUZONE", the word "FESTIVAL" is written in a smaller, white, sans-serif font. The background of the banner features a dark, abstract image of a person's head and shoulders, possibly wearing a hat or hood, set against a reddish-pink background.

GRAUZONE FESTIVAL

Jaarrekening 2021

Stichting Grauzone
Prinsegracht 12
2512 GA Den Haag

INHOUD

1	Jaarrekening
1.1	Balans
1.2	Staat van baten en lasten
1.3	Toelichting algemeen
1.4	Toelichting op de balans
1.5	Toelichting op de staat van balans en lasten
1.6	Verantwoording wet normering topinkomens
2	Overige gegevens
2.1	Bepaling resultaatbestemming
2.2	Bestuursverklaring

Stichting Grauzone, Den Haag
Jaarrekening 2021

1. Jaarrekening 2021

1.1 De balans opgesteld na resultaatbestemming per 31 december 2021

Activa	2021	2020
Vlottende activa		
<u>Vorderingen</u>		
Te ontvangen subsidies	€ -	€ 4.000
Te vorderen belastingen	€ -	€ 2.390
Totaal	€ -	€ 6.390
Liquide middelen		
Bank	€ 23.514	€ 18.773
Totaal	€ 23.514	€ 18.773
Totaal activa	€ 23.514	€ 25.163

1.1 De balans opgesteld na resultaatbestemming per 31 december 2021

PASSIVA	2021	2020
Eigen vermogen		
Algemene reserve	€ 629	€ 629
Bestemmingsreserve Covid-19	€ 7.841	€ 6.933
Totaal eigen vermogen	€ 8.470	€ 7.562
 <u>Kortlopende schulden</u>		
Schulden aan leveranciers	€ 15.042	€ 17.601
Totaal	€ 15.044	€ 17.601
 Totaal Passiva	 € 23.514	 € 25.163

1.2 Staat van baten en lasten

Baten	Realisatie 2021	Begroot 2021	Realisatie 2020
Directe opbrengsten			
Publieksinkomsten	€ 22.715	€ 104.500	€ 87.830
Sponsoring	€ 5.000	€ 3.000	€ -
Overige publieksinkomsten	€ -	€ 1.000	€ -
Totaal	€ 27.715	€ 108.500	€ 87.830
Indirecte inkomsten			
Omzet horeca	€ -	€ 2.000	€ -
Overige opbrengsten	€ 7	€ 800	€ -
Totaal	€ 7	€ 2.800	€ -
Totaal opbrengsten	€ 27.722	€ 111.300	€ 87.830
Bijdragen			
Subsidies Gemeente Den Haag ihkv Meerjaren- beleidsplan Kunst en Cultuur 2021-2024 en projectsubsidies	€ 89.701	€ 120.000	€ 63.400
Totaal bijdragen	€ 89.701	€ 120.000	€ 63.400
Totale baten	€ 117.423	€ 231.300	€ 151.230

1.2 Staat van baten en lasten

LASTEN	Realisatie 2021	Begroot 2021	Realisatie 2020
Beheerslasten			
Beheerslasten personeel	€ 50.019	€ 42.500	€ 4.800
Beheerslasten materieel			
Huisvestingskosten	€ 2.708	€ -	€ -
Organisatiekosten	€ 366	€ 3.800	€ 138
Totaal	€ 3.074	€ 3.800	€ 138
Totaal beheerslasten	€ 53.093	€ 46.300	€ 4.938
Activiteitenlasten			
Activiteitenlasten personeel	€ 54.690	€ 125.000	€ 419
Activiteitenlasten materieel	€ 8.731	€ 60.000	€ 138.940
Totaal activiteitenlasten	€ 63.421	€ 185.000	€ 139.359
Totale lasten	€ 116.515	€ 231.300	€ 144.297
Saldo uit gewone bedrijfsvoering	€ 908	€ -	€ 6.933
Saldo rentebaten en -lasten	€ -	€ -	€ -
Resultaat deelneming	€ -	€ -	€ -
Exploitatieresultaat	€ 908	€ -	€ 6.933
(Voor mutaties bestemmingsreserve en -fondsen)			
<u>Mutaties bestemmingsreserves en fondsen</u>			
Dotatie bestemmingsreserve Covid-19	€ 908		€ 6.933
Exploitatieresultaat	€ 0	€ -	€ 0
(na mutaties bestemmingsreserves en -fondsen)			

1.3 Toelichting algemeen

Algemeen

Aard van de activiteiten

Grauzone organiseert jaarlijks een multidisciplinair underground cultuurfestival, daarnaast zijn er concerten en een reizende kunstexpositie. Hiermee worden dwarsverbanden tussen muziek, kunst en literatuur getoond aan het publiek. De stichting is statutair gevestigd aan de Prinsegracht 12, 2512 GA Den Haag en geregistreerd bij het handelsregister onder nummer 60248947. In het verslagjaar waren bij de stichting geen personeelsleden in dienst.

Algemene grondslagen voor het opstellen van de jaarrekening

De jaarrekening is opgesteld overeenkomstig de richtlijnen voor kleine rechtspersonen afdeling C1 organisaties zonder winststreven. In de jaarrekening is als grondslag voor waardering en resultaatbepaling de historische uitgaafprijs gehanteerd. Activa en passiva zijn, tenzij anders vermeld, opgenomen tegen nominale waarde. Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop zij betrekking hebben. Baten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Lasten en risico's die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden. De gehanteerde grondslagen van waardering en resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van vorig jaar.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen de historische uitgaafprijs. Afschrijving vindt lineair plaats over de aanschafwaarde en op basis van de verwachte economische gebruiksduur. Afschrijffpercentages zijn vermeld in het vaste-activa-overzicht bij de toelichting op de balans. Het economisch eigendom van de vaste activa berust bij de stichting.

Financiële vaste activa

De onder financiële vaste activa opgenomen overige vorderingen omvatten verstrekte leningen en overige vorderingen, welke meer dan 1 jaar zullen worden aangehouden. Deze vorderingen worden initieel gewaardeerd tegen reële waarde. Vervolgens worden deze leningen gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Indien er bij de verstrekking van leningen sprake is van disagio of agio, wordt dit gedurende de looptijd ten gunste respectievelijk ten laste van het resultaat gebracht als onderdeel van de effectieve rente. Ook transactiekosten worden verwerkt in de eerste waardering en als onderdeel van de effectieve rente ten laste van het resultaat gebracht. Bijzondere waardeverminderingen worden in mindering gebracht op de winst-en-verliesrekening.

Bijzondere waardeverminderingen van vaste activa

De stichting beoordeelt op iedere balansdatum of er aanwijzingen zijn dat een vast actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig kan zijn. Indien dergelijke indicaties aanwezig zijn, wordt de realiseerbare waarde van het actief vastgesteld. Indien het niet mogelijk is de realiseerbare waarde voor het individuele actief te bepalen, wordt de realiseerbare waarde bepaald van de kasstroomgenererende eenheid waartoe het actief behoort. Van een bijzondere waardevermindering is sprake als de boekwaarde van een actief hoger is dan de realiseerbare waarde; de realiseerbare waarde is de hoogste van de opbrengstwaarde en de bedrijfswaarde. Een bijzonder-waardeverminderverslies wordt direct als last verwerkt in de winst-en-verliesrekening onder gelijktijdige verlaging van de boekwaarde van het betreffende actief.

1.3 Toelichting algemeen (vervolg)

Vorraden

Vorraden worden gewaardeerd tegen de historische uitgaafprijs.

Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie, inclusief de transactiekosten indien materieel. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Eventuele rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder kortlopende schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Bestemmingsreserves

De bestemmingsreserves zijn reserves met een beperktere bestedingsmogelijkheid, waarbij de beperking door het bestuur is aangebracht. De aard van de bestemmingsreserves wordt later toegelicht.

Voorziening groot onderhoud

De voorziening ter gelijkmatige verdeling van lasten voor groot onderhoud van gebouwen wordt bepaald op basis van de te verwachten kosten over een reeks jaren. De voorziening wordt lineair opgebouwd. Het uitgevoerde onderhoud wordt ten laste van deze voorziening gebracht.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de bedragen waartegen de schuld moet worden afgelost.

Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

Algemeen

Het resultaat (saldo) wordt bepaald als het verschil tussen het totaal der baten en het totaal der lasten. Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Bij de toerekening wordt een bestendige gedragslijn gevolgd. Dit houdt in dat rekening wordt gehouden met de aan een periode toe te rekenen bedragen die in een andere periode zijn of worden ontvangen, dan wel betaald.

Baten waarvoor een bijzondere bestemming is aangewezen, worden afzonderlijk in de (toelichting op de) staat van baten en lasten verwerkt onder vermelding van de aard van de bestemming; indien deze baten in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet bestede gelden gereserveerd in de desbetreffende bestemmingsreserve(s). Een onttrekking aan een bestemmingsreserve wordt als besteding (last) verwerkt in de staat van baten en lasten.

Indien aan bestemmingsreserve(s) wordt gedoteerd dan wel daaruit wordt geput wordt deze mutatie op de volgende wijze verwerkt: het saldo van de staat van baten en lasten wordt bepaald inclusief het overschot of tekort dat is ontstaan uit hoofde van de baten en lasten met een bijzondere bestemming. Onder de staat van baten en lasten wordt vervolgens een specificatie opgenomen van de verwerking van dit saldo in de onderscheiden posten van het eigen vermogen.

1.3 Toelichting algemeen (vervolg)

Resultaatbepaling

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de op het verslagjaar betrekking hebbende baten en lasten met inachtneming van de hiervoor vermelde waarderingsgrondslagen.

Winsten zijn verantwoord in het jaar waarin de goederen zijn geleverd c.q. de diensten zijn verricht. Verliezen welke hun oorsprong vinden in het boekjaar zijn in aanmerking genomen zodra deze voorzienbaar zijn.

Overheidssubsidies

Exploitatiesubsidies worden als bate verantwoord in de winst- en verliesrekening in het jaar waarin de gesubsidieerde kosten zijn gemaakt of opbrengsten zijn gederfd, of wanneer een gesubsidieerd exploitatietekort zich heeft voorgedaan. De baten worden verantwoord als het waarschijnlijk is dat deze worden gerealiseerd.

Subsidies met betrekking tot investeringen in materiële vaste activa worden in mindering gebracht op het desbetreffende actief en als onderdeel van de afschrijvingen verwerkt in de winst-en-verliesrekening.

Overheidsheffingen worden ten laste van het resultaat gebracht op het moment dat aan alle voorwaarden voor de overheidsheffing is voldaan.

Rentebaten en -lasten

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende activa en passiva. Bij de verwerking van de rentelasten wordt rekening gehouden met de verantwoorde transactiekosten op de ontvangen leningen.

1.4 Toelichting balans (de balans is opgesteld na resultaatbestemming)

Vaste activa	2021		2020	
	Boekwaarde 31-12-2021		Boekwaarde 31-12-2020	
Vlottende activa				
Te vorderen BTW	€	-	€	2.390
Te ontvangen subsidies	€	-	€	4.000
	€	-	€	6.390
Totaal vlottende activa	€	-	€	6.390
Liquide middelen				
Bank	€	23.514	€	18.773
Kassen en bankrekeningen	€	23.514	€	18.773
De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de stichting.				
Totaal activa	€	23.514	€	25.163

1.4 Toelichting balans (de balans is opgesteld na resultaatbestemming)

Passiva

Eigen vermogen	2021	2020
Geaccumuleerde resultaten per 1 januari	€ 629	€ 628
Mutatie bestemmingsreserve Covid 19	€ (908)	€ (6.933)
Resultaat verslagjaar	€ 908	€ 6.933
Stand geaccumuleerde resultaten 31 december	€ 629	€ 629

Bestemmingsreserve Covid 19

Stand 1 januari	€ 6.933	€ -
Dotatie bestemmingsreserve boekjaar	€ 908	€ 6.933
Onttrekkingen boekjaar	€ -	€ -
Stand 31 december	€ 7.841	€ 6.933

Deze reserve is in 2020 ingesteld om het deel van het Herstelfonds Cultuur Gemeente Den Haag wat in 2020 over bleef in 2021 en 2022 in te kunnen zetten om de gevolgen van de beperkende maatregelen vanwege COVID-19 op te vangen.

deze bestemmingsreserve.

Totaal eigen vermogen 31 december	€ 8.470	€ 7.562
--	----------------	----------------

Kortlopende schulden

Crediteuren	€ 15.042	€ 17.601
Te betalen omzetbelasting	€ 2	€ -
Totaal kortlopende schulden	€ 15.044	€ 17.601

Gebeurtenissen na balansdatum:

De corona crisis en de gevolgen daarvan hebben ook in 2022 nog een grote impact op het te verwachten resultaat van 2022. Grauzone Festival in februari 2022 kon niet doorgaan en is verplaatst naar juni 2022.

Dit gaat gepaard met extra organisatiekosten en andere extra inspanningen waardoor voor 2022 een exploitatietekort verwacht wordt. Mogelijk wordt dit aangevuld door het Herstelfonds Cultuur Den Haag 2022.

1.5 Toelichting op de staat van baten en lasten

BATEN	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
Directe opbrengsten			
Publieksinkomsten			
Opbrengsten programmering	€ 22.715	€ 104.500	€ 87.830
Sponsoring	€ 5.000	€ 3.000	€ -
Donaties	€ -	€ -	€ -
Overige publieksinkomsten	€ -	€ 1.000	
Totaal	€ 27.715	€ 108.500	€ 87.830

In 2021 is in verband met de beperkende maatregelen ervoor gekozen het festival volledig online te maken. Hierdoor zijn de opbrengsten programmering met bijna 70% afgenomen. De resterende baten bestonden uit bijdragen van hoofdlocatie Cultureel Centrum Paard en de bezoekersregeling Dutch Music Export. De sponsorbijdrage is verstrekt door Lynk & Co.

Indirecte opbrengsten			
Omzet horeca	€ -	€ 2.000	€ -
Overige opbrengsten	€ 7	€ 800	€ -
Totaal	€ 7	€ 2.800	€ -
Subtotaal opbrengsten	€ 27.722	€ 111.300	€ 87.830

Het festival vond online plaats, hierdoor was horeca omzet niet mogelijk.

Subsidie Gemeente Den Haag

Het betreft de subsidies van de Gemeente Den Haag, kenmerk ABBA/VL/26256 in het kader van Meerjarenbeleidsplan kunst en cultuur 2021-2024 en de trend volgens beschikking ABBA/VL/26156-T en de projectsubsidies ABBA/VL/31920 en ABBA/VL/38894.

Specificatie:			
Exploitatiesubsidie ABBA/VL/26256	€ 61.300		
Trend ABBA/VL/26256-T	€ 1.201		
Projectsubsidie ABBA/VL/31920	€ 17.200		
Projectsubsidie ABBA/VL/38894	€ 10.000		
Totaal subsidies Gemeente Den Haag	€ 89.701	€ 120.000	€ 63.400
Totaal baten	€ 117.423	€ 231.300	€ 151.230

Stichting Grauzone, Den Haag
Jaarrekening 2021

LASTEN

Beheerslasten

Beheerslasten personeel

Directie / Artistieke leiding	€ 35.740	€ 35.000	€ -
Zakelijke Leiding	€ 14.190	€ 7.500	€ 4.800
Pensioenpremies	€ -	€ -	€ -
Sociale verzekeringpremies	€ -	€ -	€ -
Totaal	€ 49.929	€ 42.500	€ 4.800
Overige personeelskosten	€ 90		€ -
Totaal beheerslasten personeel	€ 50.019	€ 42.500	€ 4.800

1.5 Toelichting op de staat van baten en lasten

LASTEN	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
<u>Huisvestingskosten</u>			
Huur kantoorruimte	€ 2.708		€ -
Totaal	€ 2.708	€ -	€ -
<u>Organisatiekosten</u>			
Algemene publiciteitskosten	€ -	€ 800	€ -
Overige organisatiekosten	€ 366	€ 3.000	€ 138
Totaal	€ 366	€ 3.800	€ 138

1.5 Toelichting op de staat van baten en lasten

LASTEN	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
<u>Activiteitenlasten personeel</u>			
Uitvoerende kunstenaars Muziek	€ 42.648	€ 110.000	
Productie & Techniek	€ 5.399	€ 6.500	€ 250
Marketing	€ 6.460	€ 6.500	€ -
Vrijwilligers	€ 180	€ 2.000	
Overig	€ 3	€ -	€ 169
Totaal	€ 54.690	€ 125.000	€ 419

De online editie geeft een compleet ander beeld dan de begroting. Er zijn minder technici en vrijwilligers ingezet omdat de streams plaats vonden vanuit Cultureel Centrum Paard en een studio in België.

De grootste daling zit in de uitvoerende kunstenaars. Er konden alleen artiesten uit Nederland en België geboekt worden door de reisrestricties. Het aantal artiesten was ook veel lager met minder locaties.

Activiteitenlasten materieel

Zaalhuur	€ -	€ 6.500	
Reis- en transportkosten	€ -	€ 5.000	
Specifieke Publiciteitskosten	€ 3.231	€ 5.500	
Productiekosten	€ 5.500	€ 37.500	
Documentatiekosten	€ -	€ 1.500	
Verblijfskosten	€ -	€ 4.000	
Kostprijs horeca	€ -	€ -	
Totaal	€ 8.731	€ 60.000	€ 138.940

De activiteitenlasten materieel zijn nagenoeg geheel weggevallen tijdens de online editie. Uiteraard is er wel promotie gemaakt voor het festival en zijn er kosten gemaakt voor de streamingfaciliteiten.

Totaal lasten	€ 116.515	€ 231.300	€ 144.297
----------------------	------------------	------------------	------------------

Exploitatiesaldo	€ 908	€ -	€ 6.933
-------------------------	--------------	------------	----------------

Financiële baten en lasten

Saldo rentebaten en -lasten	€ -	€ -	€ -
Resultaat deelneming	€ -	€ -	€ -

Saldo voor mutatie bestemmingsreserves	€ 908	€ -	€ 6.933
---	--------------	------------	----------------

2.1 Bestemming resultaat

Voor de indiening van het financieel jaarverslag heeft Grauzone gemeente Den Haag verzocht om het exploitatieoverschot toe te voegen aan de bestemmingsreserve Covid-19

2.2 Bestuursverklaring subsidieverantwoording Den Haag 2021

Het bestuur van stichting Grauzone te Den Haag verstrekt deze bestuursverklaring bij de subsidieverantwoording over de periode 01-01-2021 tot en met 31-12-2021 met betrekking tot de volgende gemeentelijke subsidie(s):

Beschikking	Bedrag	Datum
Exploitatiesubsidie ABBA/VL/26256	€ 61.300	
Trend ABBA/VL/26256-T	€ 1.201	
Projectsubsidie ABBA/VL/31920	€ 17.200	
Projectsubsidie ABBA/VL/38894	€ 10.000	

Het bestuur verklaart verantwoordelijk te zijn voor de juistheid en volledigheid van de subsidieverantwoording.

Het bestuur verklaart de subsidieverantwoording te hebben opgemaakt conform de van toepassing zijnde wettelijke bepalingen en de subsidieverplichtingen zoals opgenomen in de bovenvermelde subsidiebeschikking(en).

Het bestuur verklaart dat de in de subsidieverantwoording opgenomen bestede subsidie van de Gemeente Den Haag rechtmatig is besteed, dat wil zeggen voor het doel waarvoor zij blijkens de subsidiebeschikking is verstrekt en overeenkomstig de van toepassing zijnde wettelijke bepalingen en de subsidieverplichtingen zoals opgenomen in de bovenvermelde subsidiebeschikking(en).

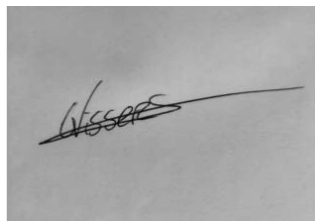
Het bestuur verklaart dat alle ontvangen baten voor de activiteiten of projecten volledig zijn verantwoord in de subsidieverantwoording.

Het bestuur verklaart te hebben voldaan aan de verplichting genoemd in artikel 18, derde lid, van de ASV om de inkomensgrens genoemd in de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector als bezoldigingsmaximum in acht te nemen.

Den Haag, 4 mei 2022



Jelle Agema



Clara Vissers



Samira Ben Messaoud